



BD SWISS+

Linee Guida Generali Per I Partner

Promozione verso clienti non UE

Ogni partner di BDSwiss è personalmente responsabile di leggere e comprendere questo avviso legale e i termini e condizioni definiti dai Termini e condizioni generali del programma partner della Società. Di conseguenza, vogliamo sottolineare ed enfatizzare nuovamente i seguenti punti:

1. La promozione di BDS Markets (FSC Mauritius www.bdswiss.com) e BDS Ltd (FSA Seychelles – www.global.bdswiss.com) ad un pubblico/clienti UE **NON è consentita**
2. Per quanto concerne i **fornitori di segnali**:
 - a) È necessario inserire un disclaimer chiaro sul tuo sito o sui tuoi canali che informi i clienti che “i segnali non forniscono garanzia di profitti o vincite e l’utilizzo dei segnali avviene a rischio del cliente.”
 - b) Per quanto riguarda la formulazione dei segnali, è necessario che siano obiettivi e informativi senza richieste d’azione specifiche (ad es. “entra ora”, “chiudi ora”, “entra a XYZ”)
3. Qualsiasi post su social media che presenta BDSwiss/Swiss Markets/BDSTrading o i servizi di trading offerti dall’azienda:
 - a) deve avere la seguente informativa sul rischio: “Il trading comporta un rischio elevato di perdita dell’intero capitale investito”
4. Qualsiasi gruppo sui social media:
 - a) Deve avere una breve informativa sul rischio come post in rilievo sul gruppo: “Il trading comporta un rischio elevato di perdita del denaro. Qualsiasi informazione ha esclusivamente finalità informativa.”
 - b) La formulazione e il linguaggio utilizzato NON deve essere aggressivo, e se viene presentata la performance dei trader, questa deve essere bilanciata e obiettiva, offrendo uno storico chiaro dei profitti e delle perdite.
5. I siti internet devono a loro volta presentare in modo chiaro la seguente informativa sul rischio:

Il trading nel forex, di CFD e di altri derivati è altamente speculativo e comporta un elevato livello di rischio. È possibile perdere l’intero capitale. Questi prodotti non sono adatti a tutti ed è opportuno assicurarsi di comprendere i rischi che tali prodotti comportano. Si invita a richiedere una consulenza indipendente se necessario. Specula solo con denaro che puoi permetterti di perdere.
6. Quando si promuove **BDS Markets** (FSC Mauritius), il link deve indirizzare solo a www.bdswiss.com.
7. Quando si promuove **BDS Ltd** (FSA Seychelles), il link deve indirizzare solo a www.global.bdswiss.com.

AI PARTNER DI BDSWISS NON È CONSENTITO:

1. Inviare spam o utilizzare qualsiasi forma di spam per attirare i clienti.
2. Offrire ai clienti di registrarsi tramite il proprio link partner in cambio di un compenso o qualsiasi altra forma di profitto.
3. Promuovere BDSwiss su qualsiasi sito internet o altro mezzo di comunicazione (ad es. social media) che contenga qualsiasi forma di contenuto pornografico, violento, diffamatorio, malizioso, fraudolento, osceno e/o illegale. Se il contenuto del partner viene ritenuto in qualche modo inappropriato, il partner verrà escluso dal programma.
4. Avere un contatto privato con i clienti e attirare clienti tramite qualsiasi piattaforma social o altre piattaforme di comunicazione (ad es. WhatsApp, Viber e Facebook Messenger).

5. Inviare traffico diretto. Tutti i visitatori inviati dai partner devono giungere utilizzando il reindirizzamento diretto istantaneo dalle pagine del partner o qualsiasi altro dominio del partner al dominio di BDSwiss.
6. Utilizzare in modo improprio il nome dell'azienda con affermazioni false/ingiustificate sull'azienda e il prodotto (ad es. promozioni, premi e voucher). È possibile promuovere solo promozioni e premi esistenti sulla nostra piattaforma.
7. Inserire errori ortografici del nome commerciale dell'azienda o di altro genere rispetto al materiale pubblicitario, incluso l'URL principale del dominio.
8. Pubblicare materiali o utilizzare frasi che indicano che **"il trading è semplice"** o **"che il trading è entusiasmante"**. Inoltre, i partner non devono lasciar intendere in nessun modo che il trading porta al "successo", a "un cambiamento dello stile di vita", alla "libertà finanziaria" o a qualsiasi altra forma di vantaggio non provato.
9. Promuovere BDSwiss tramite siti internet, campagne pubblicitarie o altre fonti **che non sono state revisionate** e approvate dal personale di BDSwiss o dai responsabili della compliance. Tutti i materiali online e offline di marketing o formativi devono essere approvati dall'Azienda prima dell'uso.
10. Pubblicizzare BDSwiss su un sito o una pagina web che offre segnali di trading, social trading, copy trading, trading automatizzato, robot o servizi di gestione del portafoglio senza una debita licenza e/o pre-approvazione scritta dell'azienda.
11. Un utilizzo intensivo di cookie sotto qualsiasi forma (ad es. utilizzando l'anteprima di iFrames con link partner).
12. Attirare traffico da paesi vietati dall'Azienda e condurre attività di marketing nelle regioni oggetto del divieto. Non accettiamo traffico da Regno Unito, Repubblica democratica del Congo, Eritrea, Libia, Corea del Nord, Somalia, Sudan, Stati Uniti, Giappone, Mauritius e Seychelles. L'elenco non è esaustivo; il partner deve richiedere la nostra conferma sui mercati target ammissibili, in base a quanto riportato nella Politica sui paesi non consentiti dell'Azienda, che viene aggiornata periodicamente.
13. Includere informazioni riguardanti strategie che le presentano come strategie di trading (ad es. "Strategia di trading Martingale"). Al contrario, il partner deve fare riferimento ad essa come "pattern di trading".
14. Far intendere che i prodotti di BDSwiss sono facili da comprendere/utilizzare e accessibili a tutti.
15. Tutte le promozioni, le comunicazioni e gli inviti ad aprire un conto (link di registrazione) devono avere associati un'informativa sul rischio.
16. Loghi: se sei autorizzato ad utilizzare i loghi di BDSwiss nel tuo contratto con BDSwiss, devi utilizzare i loghi solamente come specificato nel tuo Contratto (ed eventuali termini di utilizzo associati), richiedendo gli ultimi file sorgenti ad alta qualità e aggiornati. Non utilizzare i loghi, i marchi e le immagini di BDSwiss reperite sul web. Non utilizzare il logo di BDSwiss come immagine principale in un gruppo sui social o come nome del gruppo, del social o del sito.
17. Contenuti: formulazioni, link di testo, link ipertestuali e header SEO devono essere utilizzati in linea con il rispettivo sito ufficiale del BDSwiss Group, le relative restrizioni degli enti di regolamentazione e tutti i diritti proprietari simili, nonché tutte le traduzioni, adattamenti, derivazioni e tutti i diritti ai nomi societari, e i metatag. Ai partner non è consentito far riferimento, associare o annunciare informazioni false, non conformi o contenuti illegali al fine di generare un maggior traffico tramite inganno, esponendo l'azienda e danneggiando la reputazione del marchio BDSwiss. In particolare, i partner non devono utilizzare il nome commerciale di BDSwiss in associazione alle seguenti parole chiave: ("scam broker", "fraud" (frode), "fake" (falso), "scam" (fraudolento, frode)) in inglese o altre eventuali lingue in cui il testo viene tradotto.
18. Comunicazione: ai partner non è consentito utilizzare spam, email di massa, virus o altri metodi in campagne pubblicitarie vietati dalle leggi dei paesi dell'Unione Europea, degli Stati Uniti, dei paesi CIS e dalle leggi di altri paesi in cui l'Azienda è registrata e/o opera.

Tutte le affermazioni sul programma partner di BDSwiss devono essere formulate correttamente e le informazioni condivise devono essere bilanciate. Pertanto, se si parla di possibili profitti, bisogna sempre menzionare anche le possibili perdite.

LINEE GUIDA PPC

1. Ai partner non è consentito promuovere BDSwiss tramite PPC senza prima aver ricevuto un'approvazione scritta e firmata.
2. Dopo aver ottenuto l'approvazione, i partner devono seguire le seguenti linee guida PPC. Ai partner non è consentito inviare direttamente traffico a BDSwiss.
3. La landing page PPC del partner deve essere approvata da BDSwiss prima del lancio di una campagna PPC.
4. I partner non possono generare traffico tramite canali "paid to click" (ad es. persone che vengono pagate per aprire un link o pagate per aprire un'email e fare clic su link, e così via...) Il traffico diretto non viene mai accettato. Deve essere invece utilizzata una landing page per inviare traffico direttamente ai tuoi link partner!
5. I partner non possono utilizzare il nome commerciale di BDSwiss (includere variazioni con o senza errori di ortografia) nell'URL visualizzata, nell'URL di destinazione, nel titolo, nella descrizione o nelle parole chiave.
6. I partner devono aggiungere il nome commerciale di BDSwiss (includere variazioni con o senza errori di ortografia) nell'elenco delle parole chiave negative come parola chiave negativa ampia.
7. I partner non possono visualizzare i propri annunci in cui il nome commerciale di BDSwiss presenta qualsiasi forma di variazione o errore ortografico.
8. I partner non possono utilizzare le cosiddette "branded queries" di altri concorrenti per pubblicizzare BDSwiss in annunci o campagne ingiustificate che mettono in cattiva luce o utilizzano senza autorizzazione i copyright o marchi commerciali di terze parti. Consigliamo di escludere le parole chiave relative a certi concorrenti dal targeting delle tue campagne PPC.
9. Tutte le promozioni e gli inviti ad aprire un conto (link di registrazione) devono avere associati un'informativa sul rischio.

Leggi attentamente i Termini e condizioni generali per i partner prima di contattare il tuo partner manager. Qualsiasi partner che non rispetti i presenti termini verrà sospeso e le commissioni in sospeso non verranno pagate.

Il trading di CFD è un'attività regolamentata, di conseguenza tutti i materiali promozionali devono essere onesti, non fuorvianti, chiari e conformi alle presenti regole di marketing. L'Azienda si riserva il diritto di trattenere un account per la verifica del traffico regolamentato senza spiegazione.

Questa versione tradotta delle linee guida generali per i partner è fornita per praticità per i partner. La versione in lingua inglese prevarrà in caso di discrepanze o incoerenze tra le versioni tradotte o in caso di difficoltà di interpretazione.

